



**MosIUR**

THE THREE UNIVERSITY MISSIONS

**Московский международный рейтинг вузов  
«Три миссии университета»:  
развитие методологии  
и подходы к формированию предметных рейтингов**

**На заседании рабочей группы Российского Союза ректоров по стратегическому академическому лидерству 19 февраля 2021 г. приняты, в частности, следующие решения:**

- На основе Московского международного рейтинга «Три миссии университета» **создать линейку отраслевых и предметных рейтингов**, позволяющих оценивать конкурентные позиции российских университетов по отдельным направлениям.
- **Собрать замечания и предложения** вузов и их объединений по совершенствованию методики рейтинга, а также по методике формирования отраслевых и предметных рейтингов.

## Итоги сбора предложений по совершенствованию рейтинга: реакция университетов

По состоянию на 01.04 2021 г. **отзывы и предложения** по критериям Московского международного рейтинга «Три миссии университета» и предметным рейтингам **прислали 49 организаций,**

в том числе:

- 42 вуза;
- 6 объединений организаций высшего образования;
- 1 общественная организация.

**Всего представлено на рассмотрение и проанализировано 201 предложение по совершенствованию методологии рейтинга**

## Семейство рейтингов «Три миссии университета»

**Институциональный  
рейтинг**

**Отраслевые рейтинги  
(по направлениям,  
профилям) – 4-6**

**Российский срез –  
специальные  
рейтинги (например,  
влиятельность)**

**Российский срез  
(RAEX-100)**

**Рейтинг по  
предметам – 50-60**

**Расширение  
российского среза до  
300-600 вузов**

## Институциональный рейтинг:

### направления методологического развития по итогам обсуждения

**Корректировка используемых критериев**, в частности:

- Расширение круга учитываемых премий IREG;
- Увеличение количества наблюдаемых платформ онлайн-курсов и варьирование их значимости с учетом посещаемости;
- Расширение числа наблюдаемых международных олимпиад студентов.

*Решение: учесть при подготовке рейтинга 2021 г.*

**Изменение весов отдельных критериев в рамках рейтинговой модели**, в частности:

- Снижение веса показателей «отношение бюджета вуза к количеству студентов», «количество выпускников, которым посвящена отдельная страница в Википедии» и др.

*Решение: принять во внимание и провести тестирование модели*

**Включение новых критериев**, в частности:

- Вовлеченность вуза в реализацию волонтерских проектов;
- Отражение на сайте вузов проектов, реализуемых в интересах общества;
- Наличие на сайте вуза информации о взаимодействии с выпускниками.

*Решение: проработать возможность сбора информации при подготовке рейтинга 2022 г.*

## Семейство отраслевых и предметных рейтингов: концепция подготовки

В рамках формирования на базе Московского международного рейтинга «Три миссии университета» семейства отраслевых и предметных рейтингов планируется создать:

- **международный рейтинг университетов по профилям (укрупненным направлениям) подготовки;**
- **рейтинг университетов по предметам подготовки**

# Московский международный рейтинг «Три миссии университета» по профилям подготовки

## ***Рейтинговый вопрос:***

Какой университет обладает максимальным потенциалом в сфере сбалансированной реализации образовательной, научной и социальной миссий в рамках конкретной отрасли знания в интересах устойчивого развития будущих поколений?

## ***Географический охват*** (представленность на уровне шорт-листа):

Все регионы мира

## ***Наблюдаемые профили (укрупненные направления) подготовки***

- Естественные науки
- Инженерные и технические науки
- Общественные науки
- Медицинские науки
- Гуманитарные науки
- Культура

## Московский международный рейтинг «Три миссии университета» по профилям подготовки (продолжение)

**Источники данных** (возможно пополнение перечня):

Рейтинг базируется на **объективных показателях** из дистанционно доступных источников и исключает репутационные опросы. Источниками информации для подготовки рейтинга являются:

- открытые данные официальных **сайтов** университетов и национальных органов власти;
- **библиометрические данные** Clarivate Analytics (поставщик данных и метрик из InCites и Global Institutional Profiles Project (GIPP));
- **онлайн-платформы** массового образования Coursera и edX;
- **агрегатор онлайн-курсов** Class Central, охвативший свыше 40 MOOK-платформ (в т.ч. FutureLearn, Swayam, Udacity, Stepik и др.);
- многоязычная универсальная энциклопедия **«Википедия»**;
- веб-сайты международных **олимпиад** студентов;
- веб-сайты научных **премий** из списка IREG List of International Academic Awards.



# Московский международный рейтинг «Три миссии университета» по профилям подготовки (продолжение)

## Ключевые критерии:

| Наименование критерия  | Что измеряется   | Источник данных                 |
|--|--|---------------------------------|
| 1.1 Количество победоубажающих вузов на международных студенческих                         | Конкуренгоспособность студентов                              | Вебсайты международных олимпиад |
| 1.2 Количество массовых открытых крупнейших глобальных платформах                          | Развитие цифровых технологий образования                     | Вебсайты глобальных платформ    |
| 2.1 Средняя нормализованная цитируемость   | Качество научных публикаций                                  | Web of Science Core Collection  |
| 2.2 Количество публикаций в расчете на НПР   | Научная продуктивность НПР                                   | Web of Science Core Collection  |
| 2.3 Количество научных премий университета   | Научные достижения НПР и выпускников                         |                                 |
| 3.1 Количество выпускников вуза, страниц в Википедии                                       |  | Википедия                       |
|  | качество информационной политики                             | Вебсайты университетов          |
| 3. Интегральный показатель взаимосвязи университета и общества на институциональном уровне | Интегрированность университетов в процессы развития общества | «Три миссии университета» на    |

# Московский международный рейтинг «Три миссии университета» по профилям подготовки (окончание)

## ***Ориентировочное количество университетов в рейтингах***

Предполагается, что на первом этапе подготовки рейтингов в них войдут до 500 университетов.

## **Ориентировочная готовность рейтинга:**

Декабрь 2022 г.

# Московский международный рейтинг «Три миссии университета» по предметам подготовки

## **Рейтинговый вопрос:**

Какой университет обеспечивает наилучшую образовательную и научную подготовку студентов в конкретной предметной области с учетом его вклада в социальное развитие страны?

**Географический охват** (представленность на уровне шорт-листа):

На первых этапах проекта - Россия

## **Наблюдаемые предметные сферы**

- Математические и естественные науки (до 8 предметов, например, Физика)
- Инженерное дело, технологии и технические науки (до 20, например, Нефтегазовое дело)
- Здравоохранение и медицинские науки (до 4, например, Лечебное дело)
- Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки (до 3, например, Агрономия)
- Науки об обществе (до 15, например, Экономика)
- Образование и педагогические науки (до 3, например, Психолого-педагогическое образование)
- Гуманитарные науки (до 5, например, История)
- Искусство и культура (до 5, например, Культурология)

**Всего: до 60+ предметов, в том числе на первом этапе - 30 предметов**

# Московский международный рейтинг «Три миссии университета» по предметам подготовки (продолжение)

## *Источники данных:*

Рейтинг базируется на **объективных данных** и исключает репутационные опросы. Источниками информации для подготовки рейтинга являются:

- Данные **анкетирования вузов** России;
- Данные, предоставляемые **Минобрнауки России** и Рособрнадзором;
- **библиометрические данные** Clarivate Analytics (поставщик данных и метрик из InCites и Global Institutional Profiles Project (GIPP));
- **онлайн-платформы** массового образования Coursera и edX;
- **агрегатор** онлайн-курсов Class Central, охвативший свыше 40 MOOC-платформ (в т.ч. FutureLearn, Swayam, Udacity, Stepik и др.)
- многоязычная универсальная энциклопедия **«Википедия»**;
- **социальные сети** Facebook, Twitter, VK, Sina Weibo;
- компания **Alexa**, один из мировых лидеров в области веб-аналитики;
- веб-сайты международных **олимпиад** студентов;
- веб-сайты **научных премий** из списка IREG List of International Academic Awards

# Московский международный рейтинг «Три миссии университета» по предметам подготовки (продолжение)

## Ключевые критерии

| Наименование критерия  | Что измеряется  | Источник данных  |
|--|---|--|
| <b>1. Группа критериев «Образование» (суммарный удельный вес – 40%)</b>  |   |  |
| 1.1 Средний балл ЕГЭ поступающих на обучение по очной форме по соответствующему направлению подготовки (специальности) на бюджетные и платные места                              | Качество приема   | Анкеты вузов, данные мониторинга Минобрнауки РФ              |
| 1.2 Численность в составе студентов первого курса бакалавриата соответствующего направления подготовки (специальности) победителей и призеров всероссийской олимпиады школьников | Качество приема   | Анкеты вузов, данные Рособрнадзора                           |
| 1.3 Количество побед обучающихся в вузе на российских и международных студенческих олимпиадах (в том числе олимпиады «Я – профессионал»)   | Конкурентоспособность студентов                         | Веб-сайты олимпиад   |
| 1.4 Количество массовых открытых онлайн-курсов вуза, размещенных на крупнейших платформах  | Развитие цифровых технологий образования                | Веб-сайты платформ онлайн- курсов, агрегаторы онлайн- курсов |
| 1.5 Доля поступивших на обучение по очной форме на программы магистратуры (по группам направлений подготовки (специальностей), имеющих диплом бакалавра/специалиста другого вуза | Конкурентоспособность магистерских программ образования | Данные анкет вузов, данные Рособрнадзора                     |

# Московский международный рейтинг «Три миссии университета» по предметам подготовки (продолжение)

## Ключевые критерии (продолжение)

| Наименование критерия  | Что измеряется  | Источник данных   |
|--|---|---|
| <b>2. Группа критериев «Наука» (суммарный удельный вес – 25%)</b>  |   |   |
| 2.1 Средняя нормализованная цитируемость   | Качество научных публикаций   | Web of Science Core Collection  |
| 2.2 Количество публикаций в расчете на НПП   | Научная продуктивность НПП  | Web of Science Core Collection  |
| 2.3 Количество цитирований на 1 публикацию   | Качество научных публикаций   | Web of Science Core Collection  |
| 2.4 Доход от исследований на 1 НПП   | Вовлечённость сотрудников в научные исследования и разработки                 | Данные анкет, Данные мониторинга Минобрнауки  |
| 2.5 Удельный вес внебюджетных источников в общем объеме внутренних затрат на научные исследования и разработки | Востребованность результатов научных исследований реальным сектором экономики | Ф.2-наука Росстата (при возможности соотнесения данных с предметными областями), данные анкет вузов |

# Московский международный рейтинг «Три миссии университета» по предметам подготовки (продолжение)

## Ключевые критерии (окончание)

| Наименование критерия  | Что измеряется   | Источник данных                              |
|--|--|--|
| <b>3. Группа критериев «Взаимосвязь с обществом и бизнесом» (суммарный удельный вес – 35%)</b>   |  |  |
| 3.1 Количество выпускников вуза, которым посвящена отдельная страница в Википедии  | Влияние выпускников на общество                              | Википедия                                    |
| 3.2 Удельный доход от программ дополнительного образования   | Вовлеченность вуза в программы непрерывного образования      | Анкеты вузов, данные мониторинга Минобрнауки |
| 3.3 Средний уровень заработной платы выпускников вуза (по группам направлений подготовки (специальностей), скорректированный на региональный уровень доходов | Конкурентоспособность выпускников вуза                       | Мониторинг трудоустройства выпускников вузов |
| 3.4 Доля выпускников вуза, занятых на рынке труда по истечении года после выпуска (по группам направлений подготовки (специальностей))                       | Востребованность выпускников вуза                            | Мониторинг трудоустройства выпускников вузов |
| 3.5 Аудитория сайта и соцсетей (на институциональном уровне)   | Влияние на целевые аудитории общества                        | Данные соцсетей, данные компании Alexa       |
| 3.6 Транспарентность (на институциональном уровне)   | Информационная открытость и качество информационной политики | Веб-сайты университетов                      |
| 3.7 Численность обучающихся по совместным с работодателям программам   | Сотрудничество с работодателями                              | Данные анкет вузов                           |

# Московский международный рейтинг «Три миссии университета» по предметам подготовки (окончание)

## ***Ориентировочная готовность рейтинга:***

Первый этап: декабрь 2021 г. – до 30 предметных областей

Второй этап: декабрь 2022 г. – до 60 предметных областей



## Предложения по итогам заседания Рабочей группы по стратегическому академическому лидерству от 22 апреля 2021 г.

1. Принять за основу для дальнейшей проработки методологические подходы к составлению Московского международного рейтинга «Три миссии университета» по профилям (укрупненным направлениям) и предметам подготовки, разработанные на основе предложений и замечаний, представленных вузами.
2. Рекомендовать Минобрнауки России использовать рейтинги «Три миссии университета»:
  - в качестве индикаторов реализации программы развития ООВО в рамках программы «ПРИОРИТЕТ 2030»
  - в качестве одного из показателей ООВО при мониторинге их эффективности
  - при определении потенциала вузов для расчета КЦП и иных управленческих решениях.
3. Рекомендовать Рособрнадзору использовать рейтинги «Три миссии университета» при проведении аккредитационных процедур и осуществлении контрольных функций.
4. Рекомендовать Российскому научному фонду использовать рейтинг в качестве одного из факторов при принятии решений о выделении гранта.
5. Рекомендовать вузам использовать рейтинг в качестве инструмента при принятии внутренних управленческих решений.

# Применение рейтинга «Три миссии университета» на уровне вуза

1. Рейтинг — независимый объективный аргумент **в информационных материалах**.  
Может использоваться для позиционирования университета, PR- продвижения:
  - подготовка пресс-релизов, материалов для СМИ;
  - продвижение в социальных сетях;
  - размещение информера на сайте вуза;
  - публикация свидетельства о рейтинге в наружной рекламе.
2. Рейтинг — довод при обосновании **управленческих решений**, принимаемых в вузе
3. Рейтинг может использоваться **в конкурсных процедурах**, например:
  - как критерий отбора партнеров для совместных программ и обмена студентами и специалистами;
  - как критерий качества при реализации мер по поддержке преподавательских и научных инициатив.

# Применение рейтинга «Три миссии университета» на уровне вуза



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## ПРИКАЗ

11.10.2021

№ 9978/

Об учете Московского международного рейтинга  
«Три миссии университета»

В целях обеспечения учета данных Московского международного рейтинга «Три миссии университета» при определении ведущих образовательных организаций имеющих международное признание,

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. В случаях учета факта вхождения образовательных организаций в число лучших по международным рейтингам Academic Ranking of World Universities, Times Higher Education World University Rankings и QS World University Rankings установленных нормами:

1.1. Пункта 7.2.4 Правил обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденных приказами 29.01.2016 № 470/1,

1.2. Пунктов 1, 2 Порядка зачета результатов освоения и периодов обучения Санкт-Петербургском государственном университете при организации академической мобильности, утвержденного приказом от 17.10.2016 № 8330/1,

1.3. Пунктов 1, 3 Порядка зачета результатов освоения онлайн курсов обучающимися СПбГУ, утвержденного приказом от 08.09.2017 № 8852/1, учитывая также факт вхождения образовательных организаций в число лучших по Московскому международному рейтингу «Три миссии университета».

2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнулдину опубликовать настоящий приказ на сайте СПбГУ в течение одного дня, следующего днем его издания.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться первому проректору по учебной и методической работе Лавриковой М.Ю. посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ.

4. Предложения по изменению и (или) дополнению настоящего приказа направлять по адресу электронной почты: [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»  
(СПбГУПТД)

## ПРИКАЗ

от 25.02.2021 г.

Санкт-Петербург

№ 21

Об учете Московского международного рейтинга

«Три миссии университета»

В целях обеспечения учета данных Московского международного рейтинга «Три миссии университета» при определении ведущих образовательных организаций мира, имеющих международное признание,

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Первому проректору, проректору по УР Рудину А.Е. учитывать также вхождение образовательных организаций в число 300 лучших по Московскому международному рейтингу «Три миссии университета» в случае учета факта вхождения ООВО в число 300 лучших по международным рейтингам Academic Rankings of World Universities, The Times Higher Education World University Rankings и QS World University Rankings, установленных нормами:

1.1. Порядка зачета в СПбГУПТД результатов обучения, полученных обучающимися с использованием массовых открытых онлайн-курсов,

1.2. Положения об образовательной программе СПбГУПТД,

1.3. Положения об обучении в СПбГУПТД по индивидуальному учебному плану и организации ускоренного обучения при организации академической мобильности студентов.

2. Проректору по информационной политике и приему Коробовцевой А.А. разместить настоящий приказ на сайте университета.

3. Начальнику административного управления Сешко Е. А. довести настоящий приказ до директоров высших школ, институтов, колледжей.

4. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Ректор

А. В. Демидов

**Многоязычный сайт рейтинга: [www.mosiur.org](http://www.mosiur.org)**

**Все новости проекта в СМИ – официальных публикаторах:**

**Телеграм-канал RAEX Образование: [https://t.me/raex\\_ed](https://t.me/raex_ed)**

**Интернет-издание RAEX Rating Review [www.raex-rr.com](http://www.raex-rr.com)**

**Адрес для переписки: [contact@mosiur.org](mailto:contact@mosiur.org)**